La sémiotique et ses potentiels

Table des matières

Introduction
Amir Biglari 7

Partie I
Éléments méthodologiques et conceptuels

1. Au cœur de la méthodologie sémiotique : le parcours génératif revisité
Guido Ferraro 23

2. Appréciation du sens : l'accent et les modulations du contenu
Luiz Tatit 39

3. Sémiotique des systèmes complexes artificiels : proposition d'une nouvelle méthodologie
Daniel Galarreta 59

4. Explorer les potentiels de la sémiotique diagrammatique à travers son ancrage matériel graphique
Fabien Ferri 81

5. Pour une phénoménologie sémio-pragmatique : nouvelle méthode en recherche qualitative
Gérard Bourrel, Agnès Oude Engberink 103

6. La *Grounded Theory* comme dispositif d'enquête pour la sémiotique pragmatiste
Bernard Darras 123

7. Le paradigme du « corps-trace » comme ressource sémiotique pour une méthodologie interdisciplinaire
Béatrice Galinon-Mélénec 139

Partie II
Explorations sociétales et culturelles

8. Pour une sémiotique de la justice réparatrice
Elizabeth Harkot-de-La-Taille, Sandra Cureau 165

9. Pour une sémio-pragmatique de l'interculturation : de la sémiosphère au sémioscape
Alexander Frame 177

10. Affects, sens et territoires : une perspective sociosémiotique
Cristina Peñamarín 193

11. Défis sociaux de l'urbanisme contemporain : les potentiels du concept de traduction intersémiotique
Pierluigi Cervelli 213

12. Contribution de la sémiotique à l'analyse de l'expérience de l'utilisateur de design industriel dans les sociétés d'aujourd'hui
Jérôme Guibourgé 227

13. Pour une sémiotique des cultures alimentaires
Simona Stano 247

14. L'efficacité de la sémiotique dans l'étude des pratiques sportives
Anicet Bassilua 259

15. Sémiotique et enquête ethnographique : le cas des interactions marchandes
Jean-Baptiste Welté, Olivier Badot, Patrick Hetzel 283

16. Sémiotique, mémoire et histoire culturelle : l'héritage de Dante Alighieri
Inna Merkoulova 297

17. Sémiotique et historiographie linguistique : contribution à une typologie des citations
Patricia Veronica Moreira, Flavia Karla Ribeiro Santos, Jean Cristtus Portela 315

Partie III
Sphère de la communication et des médias

18. Sémiotique et communication : prédilection et densification
Karine Berthelot-Guiet 335

19. Pour une approche sémio-pragmatique de la communication : le cas pratique de la trace
Julien Péquignot 349

20. Contribution de la sociosémiotique pour penser la transmédiation : régimes d'interaction et de participation
Yvana Fechine 367

21. Approche sociosémiotique et méthodologie foucaldienne pour l'étude de la communication
Maude Bonenfant, Alexane Couturier 381

22. Sémiotique et socio-économie des productions industrielles de la communication
Eleni Mouratidou 397

23. Sémiotique et communication des organisations : interdisciplinarité et croisements féconds
Amaia Errecart 411

24. Les affects dans la communication organisationnelle : pour une sémiotique de l'expérience esthétique
Frédéric Dion, François Cooren 427

25. Apports de la sémiotique à la communication et au marketing du luxe
Maria Chalevelaki 447

Partie IV
Champ de l'art visuel et de l'esthétique

26. Le potentiel de la sémiotique face à l'histoire de l'art : décrire les formes et les matières symboliques, entre pratique picturale et énonciation visuelle
Pierluigi Basso 459

27. La sémio-pragmatique de Peirce et l'activité artistique contemporaine
Nicole Everaert-Desmedt 489

28. La sémiotique de l'art ou la fin de l'opinion pour l'interprétation
Francesca Caruana 503

29. Pour une sémioesthétique sociale : horizons et défis de quelques pratiques socio-artistiques d'aujourd'hui
Valeria De Luca 519

Partie V
Domaine de la musique et de ses pratiques

30. Penser la musique au prisme de la sémiotique, et inversement
Anne-Claire Gignoux 543

31. La musique comme possible horizon de la sémiotique générale
Christine Esclapez 557

32. Nouveaux apports dans la sémiotique musicale : signifiés et leur organisation en stratégies narratives à la période classique et romantique
Márta Grabócz 575

33. Sémiotique et narratologie en musicologie : pour un renouveau de l'analyse musicale
Julie Walker 599

34. Contribution de la sémiotique à l'étude de la performance musicale
Carolina Lindenberg Lemos, Caio Victor de Oliveira Lemos 617

Partie VI
Terrain de l'éducation et de la didactique

35. L'édusémiotique, levier de redéfinition des hypothèses fondamentales de la recherche en éducation
Sébastien Pesce 639

36. Sémiotique des plateformes éducatives : interpréter au prisme des représentations enseignantes
Nolwenn Tréhondart 657

37. La sémiotique comme cadre heuristique pour la didactique de la chimie : du savoir du chimiste au savoir de l'élève
Mohamed Soudani 671